



Nefemed Gedragscode 2009

Vastgesteld d.d. 26 november 2009 tijdens de ledenvergadering

INHOUDSOPGAVE

Deel 1: Algemeen	3
1.1 Uitgangspunten	3
1.2 Specifiek Beleid	3
1.2.1 Naleving van de kwaliteitsnormen en regelgeving	3
1.2.2 Interactie met zorgprofessionals.....	4
1.2.3 Reclame en promotie.....	4
1.2.4 Onwettige betalingen en praktijken	4
1.2.5 Concurrentie/antitrust- en inkoopwetgeving	5
1.2.6 Export beperkende maatregelen en sancties	5
1.2.7 Milieukwesties.....	5
1.2.8 Vertrouwelijkheid van gegevens	5
1.3 Naleving en handhaving	5
Deel 2: Richtlijnen voor interactie met zorgprofessionals	6
2.1. Inleiding	6
2.1.1. Interactie met zorgprofessionals.....	6
2.1.2. Principes	6
2.2 Door leden gesponsorde producttraining en opleiding.....	7
2.3 Ondersteuning van educatieve conferenties van derden.....	8
2.4 Sales- en promotiebijeenkomsten	10
2.5 Regelingen met adviseurs	11
2.6 Geschenken	12
2.7 Bepalingen voor vergoeding en andere bruikbare informatie	13
2.8 Schenkingen aan charitatieve en filantropische doelen	13
2.9 Educatieve schenkingen.....	14
Deel 3: Richtlijnen voor interactie met patiëntenorganisaties	16
3.1 Ondersteuning	16
3.2 Onafhankelijkheid	16
3.3 Transparantie	16
3.4 Geen exclusiviteit	16
Deel 4: Richtlijnen voor de naleving van het mededingingsrecht	17
4.1 Inleiding	17
4.2 Verbod op tegen concurrentie gerichte overeenkomsten – algemeen	17
4.3 Specifieke regels voor Nefemed als handelsvereniging	18
4.4 Standaarden in de industrie	19
4.5 Informatie-uitwisseling	19
4.6 Verbod op misbruik van een dominante positie	20
4.7 Wat te doen als u inbreuk op deze richtlijnen vermoedt?	20
Bijlage 1: Richtlijnen aangaande deelname aan vergaderingen	22

DEEL 1: ALGEMEEN

1.1 Uitgangspunten

Nefemed is een vereniging die de belangen van de aangesloten fabrikanten en/of importeurs van medische technologie/medische hulpmiddelen in Nederland vertegenwoordigt. Nefemed is van mening dat kwalitatief hoogwaardige, rendabele medische technologieën en aanverwante diensten een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan de veiligheid en het welzijn van patiënten en de verbetering van gezondheidszorgsysteem.

De leden van Nefemed zien in dat naleving van de van toepassing zijnde wet – en regelgeving alsmede ethische normen zowel een verplichting als een kritische stap zijn om de genoemde doelstellingen te kunnen realiseren, alsook de reputatie en het succes van de medische technologie/hulpmiddelenindustrie te kunnen verbeteren.

Deze gedragscode (hierna ‘de Code’ te noemen) is bedoeld als leidraad bij de vaststelling van de normen die minimaal van toepassing dienen te zijn op de bedrijfsvoering van de leden binnen Nederland en, over het algemeen, elders. De code is niet bedoeld ter vervanging van of om voorrang te verkrijgen op de nationale wet- en regelgeving, of andere beroeps- of bedrijfscodes (inclusief bedrijfsreglementen) die eventueel op de leden van toepassing zijn.

Bepalingen in de code opgenomen in deel 1 vanaf paragraaf 2 en deel 2 zijn niet van toepassing op interacties van leden met inkopers, afnemers e.d. voor zover het handelsrelaties betreft op de vrije consumentenmarkt voor medische hulpmiddelen.

De aangesloten leden van Nefemed garanderen dat hun respectievelijke gedragscodes, voor zover aanwezig, verenigbaar zijn met de Nefemed gedragscode.

Toelichting

De Nefemed Gedragscode bestaat uit een algemeen deel (deel 1) en de richtlijnen voor interactie met zorgprofessionals (deel 2) en met patiëntenorganisaties (deel 3), alsmede uit de richtlijnen met betrekking tot de mededingingswetgeving (deel 4).

Alle documenten met inbegrip van de richtlijnen voor mededingingswetgeving en de laatste versie van het begeleidingsdocument “vaak gestelde vragen” (Q&A) met betrekking tot de richtlijnen voor interactie met zorgprofessionals zijn beschikbaar op de Nefemed-website (www.nefemed.nl).

1.2 Specifiek Beleid

1.2.1 Naleving van de kwaliteitsnormen en regelgeving

De leden van Nefemed verplichten zich tot de productie en levering van kwalitatief hoogstaande medische hulpmiddelen en aanverwante diensten in het belang van de veiligheid en het welzijn van de patiënt.

De leden dienen te voldoen aan de wet – en regelgeving van de landen waar zij als onderneming actief zijn. Dit betreft zowel de regelgeving die specifiek is voor medische hulpmiddelen als de algemene wetgeving die geldt voor de medische hulpmiddelenindustrie en andere industrieën.

De volgende paragrafen zijn niet bedoeld als een volledige lijst van vereisten, zij benadrukken echter met name een aantal gebieden die specifiek voor de medische hulpmiddelenindustrie van belang zijn.

1.2.2 Interactie met zorgprofessionals

Het naleven van de van toepassing zijnde wetgeving en ethische normen is van belang om de continuering van doeltreffende samenwerking tussen de medische hulpmiddelenindustrie en zorgprofessionals mogelijk te maken.

- Dergelijke samenwerking kan de vorm aannemen van:
- het ontwikkelen van medische technologieën;
- het leveren van training, scholing, diensten en ondersteuning ten behoeve van veilig en doeltreffend gebruik van medische technologieën; en
- het ondersteunen van medisch onderzoek, scholing en de verbetering van beroepsvaardigheden.

Deze activiteiten zijn noodzakelijk teneinde de patiëntenzorg te verbeteren en de medische wetenschap te bevorderen. Teneinde de ethisch verantwoorde interacties met individuen of partijen die producten van leden kopen, huren, aanbevelen of gebruiken te kunnen waarborgen, dienen de leden de Nefemed Richtlijnen voor de interactie met zorgprofessionals (deel 2) strikt in acht te nemen.

1.2.3 Reclame en promotie

De leden dienen in te staan voor alle promotionele uitingen en presentaties, inclusief beweringen betreffende voordelen van het product of productvergelijkingen. Deze dienen nauwkeurig, evenwichtig, billijk, objectief en duidelijk te zijn en mogen het beoogde publiek niet misleiden. De juistheid dient gestaafd te kunnen worden door geschikt bewijsmateriaal.

1.2.4 Onwettige betalingen en praktijken

Het is de leden niet toegestaan over te gaan tot het direct of indirect aanbieden, verrichten of machtigen van de betaling van geld of iets van materiële waarde, ten einde op onwettige wijze (a) het oordeel of gedrag van een individu, klant of bedrijf te beïnvloeden; (b) zakelijk gewin te verkrijgen of behouden; (c) de handeling of beslissing van een ambtenaar te beïnvloeden; of (d) voordeel te verkrijgen. Dit voorschrift strekt zich niet alleen uit tot directe betalingen/vergoedingen, maar ook tot indirecte betalingen/vergoedingen die op enigerlei wijze door een lid worden aangeboden via agenten, adviseurs of andere derden. De leden worden geacht met name de wet – en regelgeving te respecteren over de verboden en beperkingen met betrekking tot het verstrekken van betalingen/vergoedingen die erop gericht zijn medici of klanten te beïnvloeden.

Deze bepaling heeft geen betrekking op maatregelen of commerciële handelspraktijken inzake prijzen, marges en kortingen die verband houden met handelstransacties ("bonussen, kortingen en vergoedingen").

1.2.5 Concurrentie/antitrust- en inkoopwetgeving

De leden dienen hun bedrijfsactiviteiten conform de voorschriften van de desbetreffende mededinging – en openbare aanbestedingswetgeving te verrichten. Tot de verboden activiteiten kunnen behoren: a) overeenkomsten of prijsafspraken met concurrenten, klanten of regio's verdelen of de omzet beperken, b) prijs –of andere vertrouwelijke informatie met concurrenten uitwisselen met uitzondering van op brancheniveau geaggregeerde informatie c) prijsdiscriminatie of weigering tot verkoop. Verder dienen leden de Nefemed Richtlijnen met betrekking tot de mededingingswetgeving in acht te nemen.

1.2.6 Export beperkende maatregelen en sancties

De leden worden geacht ervoor te zorgen dat de wet- en regelgeving met betrekking tot exportcontrole en andere regelgeving die de handel met andere landen beperkt nageleefd worden.

1.2.7 Milieukwesties

De leden dienen hun bedrijfsvoering in overeenstemming te brengen met alle van toepassing zijnde wet – en regelgeving op het gebied van milieu.

1.2.8 Vertrouwelijkheid van gegevens

De leden dienen zorg te dragen voor het onderhoud en gebruik van patiëntengegevens en andere vertrouwelijke of persoonlijke gegevens in overeenstemming met de van toepassing zijnde wettelijke voorschriften.

1.3 Naleving en handhaving

De leden dienen maatregelen te treffen die de naleving van de principes van deze Code door hun werknemers, agenten en vertegenwoordigers waarborgt. De leden dienen effectieve nalevingsprogramma's in te voeren door schriftelijke beleidsregels en procedures op te stellen, door trainingsprogramma's uit te voeren en duidelijke procedures en toezicht- en handhavingsoepalingen te implementeren.

Ten slotte, de Europese koepelorganisatie voor de medische industrie, Eucomed, behoudt zich het recht om in allerlaatste instantie – de relevante bepalingen of principes van haar statuten toe te passen – en het lidmaatschap van Eucomed in te trekken van ieder lid waarvan Eucomed overtuigd is dat deze zich niet aan de principes van deze Gedragscode houdt.

DEEL 2: RICHTLIJNEN VOOR INTERACTIE MET ZORGPROFESSIONALS

2.1. Inleiding

Deze richtlijnen zijn bedoeld als leidraad bij de interacties tussen de leden en individuen (klinisch of niet klinisch, inclusief maar niet beperkt tot, artsen, verpleegkundigen, technici, en onderzoekscoördinatoren) of partijen (zoals ziekenhuizen of coöperatieve inkooporganen) die direct of indirect medische hulpmiddelen van leden afnemen, huren, aanbevelen, gebruiken, de aankoop of huur regelen of medische hulpmiddelen voorschrijven ("zorgprofessionals")

2.1.1. Interactie met zorgprofessionals

Er bestaan vele vormen van interactie tussen de leden en zorgprofessionals die de medische wetenschap bevorderen of de patiëntenzorg verbeteren, waaronder begrepen:

De bevordering van medische technologie:

De ontwikkeling van innovatieve medische hulpmiddelen en de verbetering van bestaande producten vereist samenwerking tussen de leden en de zorgprofessionals. Innovatie en creativiteit zijn essentieel voor de ontwikkeling en evolutie van medische hulpmiddelen. Deze vinden vaak plaats buiten de faciliteiten van de fabrikanten van medische hulpmiddelen.

Veilig en doeltreffend gebruik van medische technologie:

Het veilige en doeltreffende gebruik van medische technologie vereist dat de leden de juiste instructies, opleiding, training, dienstverlening en technische ondersteuning aan zorgprofessionals bieden. Regelgevers kunnen dit soort training ook als voorwaarde stellen voor de toelating van een product.

Wetenschappelijk onderzoek en opleiding:

Ondersteuning door de leden van betrouwbaar medisch onderzoek, opleidingen, en verbetering van beroepsvaardigheden dragen onder andere bij aan de veiligheid van de patiënten en vergroten de toegang tot nieuwe technologie.

Leden zien in dat zij dienen te voldoen aan ethische normen en dat het naleven van de van toepassing zijnde wetgeving van belang is, opdat de medisch-technologische/-hulpmiddelenindustrie blijvend met de zorgprofessionals kan samenwerken. De leden dienen ethische handelspraktijken en maatschappelijk verantwoord gedrag met betrekking tot de interactie met zorgprofessionals te stimuleren. De leden dienen tevens te blijven respecteren dat zorgprofessionals verplicht zijn tot onafhankelijke besluitvorming over de te geven behandeling.

2.1.2. Principes

De richtlijnen zijn gebaseerd op de volgende belangrijkste principes:

Het principe van Scheiding:

Interactie tussen de industrie en zorgprofessionals dient niet misbruikt te worden ter beïnvloeding, door bovenmatige of ongepaste voordelen, van inkoopbeslissingen, noch dient een dergelijke interactie afhankelijk te zijn van verkooptransacties, of gebruik, of aanbeveling van de producten van leden.

Het principe van Transparantie:

Interactie tussen de industrie en zorgprofessionals dient transparant en in overeenstemming met de nationale en lokale wet- en regelgeving, of professionele gedragscodes te zijn. In landen waar geen specifieke bepalingen gelden dienen de leden desondanks zorg te dragen voor gepaste transparantie door een voorafgaande schriftelijke mededeling aan het ziekenhuisbestuur, de superieur van zorgprofessionals of in dezen geëigende instantie, alsmede volledige openheid van zaken te geven met betrekking tot het doel en de reikwijdte van de interactie.

Het principe van Gelijkheid:

Daar waar zorgprofessionals ingeschakeld worden om een dienst te verlenen voor of uit naam van een lid dient de vergoeding die door het lid betaald wordt evenredig te zijn met, en een eerlijke marktwaarde te vertegenwoordigen voor de door de zorgprofessional verrichte diensten.

Het principe van Documentatie:

Voor interacties tussen een lid en een zorgprofessional, zoals diensten die worden verleend door een zorgprofessional voor of uit naam van een lid, dient er een schriftelijke overeenkomst te zijn waarin onder andere vastgelegd zijn, het doel van de interactie, de diensten die verleend gaan worden, de methode van vergoeding voor onkosten, alsook de vergoeding die door het lid betaald dient te worden. De in de overeenkomst voorziene activiteiten dienen gestaafd en onderbouwd te worden door activiteitenrapportages en dergelijke. Adequate documentatie zoals de overeenkomst, gerelateerde rapportages, rekeningen etc. dienen door het lid bewaard te worden ter ondersteuning van de noodzaak en relevantie van de diensten, en ook de redelijkheid van de vergoeding die betaald werd.

De leden dienen te eisen dat derden die in contact treden met zorgprofessionals over de verkoop, promotie of elke andere activiteit die betrekking heeft op de producten van leden voldoen aan normen die gelijkwaardig zijn aan deze richtlijnen. Derden kunnen zijn tussenpersonen, zowel verkooptussenpersonen als agenten, met inbegrip van, maar niet beperkt tot adviseurs, distributeurs, verkoopagenten, marketingagenten, makelaars, commissionair handelsagenten en onafhankelijke verkoopvertegenwoordigers. Dienovereenkomstig is het vereist dat leden in overeenkomsten met derde partijen relevante bepalingen opnemen waardoor de derde partij verplicht is om aan deze of gelijkwaardige richtlijnen te voldoen.

Deze richtlijnen zetten de gepaste normen voor verschillende soorten relaties met zorgprofessionals uiteen. Deze richtlijnen zijn niet bedoeld ter vervanging van - of om voorrang te verkrijgen op - de nationale wet- of regelgeving of beroepscodes (inclusief bedrijfsreglementen) die strengere eisen kunnen opleggen aan de leden of zorgprofessionals die zich bezig houden met bepaalde activiteiten in die landen. Alle leden dienen zich onafhankelijk van elkaar te vergewissen van de naleving van alle bestaande nationale en lokale wet- en regelgeving en beroepscodes met betrekking tot hun interactie met zorgprofessionals.

2.2 Door leden gesponsorde producttraining en opleiding

Indien van toepassing worden de leden geacht zorgprofessionals te voorzien van producttraining en -onderricht ten einde een veilig en doeltreffend gebruik van de

medische technologie mogelijk te maken. Dergelijke opleiding- en trainingprogramma's dienen plaats te vinden op locaties, waarbij de geschiktheid voor de aanwezigheid en de aard van de training in aanmerking moeten worden genomen.

In het bijzonder:

- Programma's en evenementen dienen georganiseerd te worden in een klinische omgeving, laboratorium/practicum, educatieve instelling, conferentieruimte of oord, of andere gepaste omgeving, met inbegrip van de eigen bedrijfsgebouwen of -ruimtes van leden, of gehuurde vergaderfaciliteiten die bijdragen tot een doeltreffende overdracht van kennis en mogelijk vereiste 'hands-on' praktijktraining. De trainer dient over de juiste bevoegdheden en nodige expertise te beschikken teneinde een dergelijke training te geven.
- De leden mogen de aanwezige deelnemers in verband met het programma van één of meerdere redelijk geprijsde maaltijden voorzien. Voor educatieve programma's waarbij overnachtingen noodzakelijk zijn, kan het aanbieden van aanvullende accommodatie gepast zijn.
- Alle aangeboden faciliteiten dienen redelijk geprijsd, en in tijdsduur en doel ondergeschikt te zijn aan het educatieve doel van de training, alsook overeen te komen met de regelgeving van het land waar de zorgprofessional bevoegd is te praktiseren.
- Het is de leden toegestaan aan de zorgprofessional redelijke reis- en verblijfskosten die gemaakt zijn te vergoeden, in overeenstemming met de regelgeving van het land waar de zorgprofessional bevoegd is te praktiseren.
- Het is de leden niet toegestaan om te voorzien in of te betalen voor maaltijden, reis- of verblijfskosten of andere kosten voor de echtgenote of echtgenoot, partner of gasten van de zorgprofessional, noch voor welke andere persoon die geen bonafide beroepsmatig belang heeft bij de informatie die tijdens de bijeenkomst wordt gedeeld.

Toelichting:

Van maaltijden met een bescheiden waarde is sprake indien deze niet meer bedraagt dan € 100,00 per maaltijd.

2.3 Ondersteuning van educatieve conferenties van derden

Betrouwbare en onafhankelijke educatieve, wetenschappelijke of beleidsvormende conferenties bevorderen wetenschappelijke kennis, medische vooruitgang en dragen bij aan (de levering van) een effectieve gezondheidszorg. De leden mogen dergelijke evenementen ondersteunen mits het educatieve thema en gehalte van de conferentie de wetenschappelijke kennis, medische vooruitgang en (de levering van) een effectieve gezondheidszorg bevorderen, en overeenkomen met de relevante richtlijnen die door de kring van beroepsbeoefenaren/zorgprofessionals en beroepsorganisaties voor dergelijke bijeenkomsten vastgesteld zijn.

Leden mogen financiële, wetenschappelijke, technische, organisatorische en/of logistieke ondersteuning geven zoals hieronder beschreven:

- Financiële steun aan zorgprofessionals

Daar waar toegestaan door de nationale en lokale wet- en regelgeving en professionele gedragscodes mogen de leden financiële ondersteuning bieden aan individuele zorgprofessionals om de kosten voor deelname aan de conferentie te dekken. Dergelijke financiële ondersteuning dient beperkt te worden tot de vergoeding van de inschrijvingskosten van de conferentie, redelijke reis- en verblijfskosten en kosten voor maaltijden die gemaakt worden in verband met de deelname aan het evenement.

De leden dienen volledige naleving van de nationale en lokale wetgeving met betrekking tot de openbare vermelding van of de vereisten tot goedkeuring in verband met een dergelijk sponsorschap te waarborgen. Daar waar dergelijke bepalingen niet voorgeschreven zijn, zullen zij desondanks gepaste transparantie betrachten, bijvoorbeeld, door te eisen dat voorafgaand een schriftelijke mededeling betreffende sponsorschap wordt gedaan aan het bestuur van het ziekenhuis, de superieur van de zorgprofessional of andere, in dezen geëigende instantie.

- Reclame en demonstraties

De leden mogen advertentieruimte inkopen en standruimte huren op conferenties.

- Conferentieondersteuning

Het is de leden toegestaan financiële bijdragen rechtstreeks toe te kennen aan de organisator van de conferentie ten einde de totale kosten voor deelname voor de deelnemers te beperken, ter dekking van de redelijke honoraria, reis- en verblijfskosten en kosten voor maaltijden van de deelnemende zorgprofessionals.

De organisator van de conferentie dient een schriftelijke aanvraag bij het lid in te dienen, en elke financiële steun moet rechtstreeks aan de organisator van de conferentie of het trainingsinstituut betaald worden.

Uitsluitend de organisator van de conferentie is verantwoordelijk voor de inhoud van het programma en de selectie van de beroepsgroep. Het is de leden niet toegestaan in enig detail betrokken te zijn bij de bepaling van de inhoud van de conferentie, met uitzondering van het aanbevelen van sprekers, of daar waar gevraagd commentaar te leveren op het programma.

- Satellietsymposia

Het is de leden toegestaan satellietsymposia of parallelle symposia die op conferenties van derden plaatsvinden te ondersteunen en daar presentaties te verzorgen over onderwerpen die overeenkomen met de globale inhoud van de conferentie van derden, op voorwaarde dat alle gepresenteerde informatie eerlijk, gebalanceerd en wetenschappelijk gezien accuraat is.

Het is de leden toegestaan de inhoud van deze satellietsymposia te bepalen en verantwoordelijk te zijn voor de selectie van de beroepsgroep. De betreffende overeenkomst moet schriftelijk vastgelegd worden. De

ondersteuning door het lid dient vermeld te worden in alle materialen die op het satellietevenement betrekking hebben.

▪ Studiebeurzen

Het is de leden tevens toegestaan schenkingen voor studietoelagen en soortgelijke studiebeurzen te doen aan opleidingsinstellingen, gezondheidszorginstellingen of beroepsverenigingen ten behoeve van medische opleidingsprogramma's.

De selectie van de begunstigde dient te worden overgelaten aan het oordeel van het instituut waar deze ingeschreven staat, of aan het opleidingsinstituut waar hij of zij de training/opleiding zal volgen. Studiebeurzen dienen toegekend te worden aan het opleidingsinstituut of professionele instelling, niet aan individuele personen, behalve in het geval van een eerder schriftelijk verzoek door het desbetreffende instituut. Deze fondsen dienen op geen enkele wijze gerelateerd te zijn aan de inkoop - door het ontvangende instituut - van producten van het bedrijf, of anderzijds gebaseerd te zijn op eerder of potentieel toekomstig gebruik van de producten of diensten van het bedrijf.

Toelichting

- Inschrijvingskosten mogen worden betaald door het lid.
- Bij reizen per vliegtuig korter dan 5 uur wordt gebruik gemaakt van economy class.
- Als verblijfsaccommodatie wordt gebruik gemaakt van de door de congresorganisatie geselecteerde hotels dan wel van hotels die goedkoper zijn dan deze.
- Van maaltijden met een bescheiden waarde is sprake indien deze niet meer bedraagt dan € 100,00 per maaltijd.

2.4 Sales- en promotiebijeenkomsten

In die landen waar het de leden is toegestaan om zorgprofessionals te ontmoeten ten einde productkenmerken te bespreken, contractonderhandelingen te voeren, of verkoopvoorwaarden te bespreken, dienen deze bijeenkomsten, in de regel, plaats te vinden bij of nabij de plaats van vestiging van de zorgprofessional. Bij dergelijke bijeenkomsten is het de leden toegestaan om te betalen voor redelijk geprijsde maaltijden voor de aanwezige zorgprofessionals in een omgeving die bevorderlijk is voor de uitwisseling van informatie.

Indien fabrieksrondleidingen of demonstraties van niet draagbare apparatuur onderdeel zijn van deze bijeenkomsten waardoor deze niet bij of nabij de vestiging van de zorgprofessional kunnen plaatsvinden, is het de leden tevens toegestaan de redelijke reis- en verblijfskosten van de aanwezige zorgprofessionals te vergoeden.

Het is de leden echter niet toegestaan om te voorzien in of te betalen voor maaltijden, reis- of verblijfskosten, of andere onkosten van echtgenotes of echtgenoten, partners of gasten van de zorgprofessionals noch voor enig ander persoon die geen bonafide beroepsmatig belang heeft bij de informatie die tijdens de bijeenkomst gedeeld wordt.

Toelichting

Van maaltijden met een bescheiden waarde is sprake indien deze niet meer bedraagt dan € 100,00 per maaltijd

2.5 Regelingen met adviseurs

Het is zorgprofessionals toegestaan dienst te doen als adviseur voor de leden, waarbij zij betrouwbare, zinvolle adviesdiensten verrichten, met inbegrip van onderzoek, deelname aan raden van advies, het geven van presentaties bij door de leden gesponsorde training of educatieve conferenties van derden, en productontwikkeling.

- Het is gepast om de zorgprofessional een redelijke vergoeding te betalen voor het verrichten van deze diensten. De volgende factoren onderbouwen het bestaan van een betrouwbare adviesregeling tussen leden en zorgprofessional.
- Overeenkomsten met een adviseur dienen alleen aangegaan te worden indien een legitiem doel voor deze diensten tevoren is vastgesteld.
- De selectie van adviseurs dient gebaseerd te zijn op de kwalificaties en expertise van de adviseur met betrekking tot het vastgestelde doel, en niet op basis van het volume of de waarde van de omzet die door de adviseur gegenereerd wordt.
- Adviesregelingen met zorgprofessionals dienen in een schriftelijke overeenkomst vastgelegd te worden, ondertekend door beide partijen, en dienen de te verlenen diensten te specificeren. Dergelijke regelingen moeten in overeenstemming zijn met regelgeving van het land waar de zorgprofessional bevoegd is te praktiseren.
- Alle adviesovereenkomsten met zorgprofessionals moeten schriftelijk gedocumenteerd worden, zelfs wanneer de zorgprofessional geen betaling voor verleende diensten verlangt of daar waar het slechts een eendaags evenement betreft.
- Voor de verleende diensten dient de te betalen vergoeding aan de zorgprofessional die als adviseur in dienst genomen is, redelijke marktwaarde te hebben en mag op generlei wijze verbonden zijn aan de waarde van de medische hulpmiddelen die de adviseurs mogelijk gebruiken voor hun eigen praktijk.
- Alle betalingen dienen te voldoen aan de relevante fiscale verplichtingen – en andere wettelijke bepalingen. Het is de leden toegestaan te betalen voor redelijke en werkelijke onkosten die door de adviseurs tijdens de uitvoering van de genoemde taken in de adviesovereenkomst. Daaronder zijn begrepen de redelijke en werkelijke reis- en verblijfskosten en vergoedingen voor maaltijden die zijn gemaakt voor de deelname aan bijeenkomsten met of ten behoeve van leden.
- De schriftelijke overeenkomst dient alle onkosten te beschrijven die door de adviseur gedeclareerd kunnen worden in verband met de diensten die hij verleent.

- De leden dienen in te staan voor de volledige naleving van de nationale en lokale wetgeving met betrekking tot de vermelding van - of de vereisten voor goedkeuring die gerelateerd zijn aan - het contracteren van zorgprofessionals als adviseurs. Daar waar dergelijke bepalingen niet voorgeschreven zijn zullen leden desondanks gepaste transparantie betrachten, bijvoorbeeld, door te eisen dat voorafgaand een schriftelijke mededeling aan het bestuur van het ziekenhuis, de superieur van zorgprofessional, of andere in dezen geëigende instantie gedaan wordt waarin het doel en de reikwijdte van de adviesovereenkomst kenbaar worden gemaakt.
- De plaats van samenkomst en de omstandigheden voor bijeenkomsten van leden met adviseurs dienen geschikt te zijn voor het onderwerp van de bespreking.
- De bijeenkomsten dienen plaats te vinden in een klinische, educatieve, conferentie of andersoortig geschikte omgeving, met inbegrip van een hotel of andere beschikbare vergaderfaciliteiten, die bevorderlijk zijn voor de uitwisseling van informatie.
- Door leden gesponsorde gastvrijheid die aangeboden wordt in combinatie met een adviesbijeenkomst wordt geacht bescheiden te zijn en dient in de tijdsduur en doel ondergeschikt te zijn aan het primaire (hoofd)doel van de bijeenkomst.
- Wanneer een lid een zorgprofessional contracteert om als adviseur te fungeren voor onderzoeksdiensten, dient de hierboven beschreven schriftelijke overeenkomst te refereren aan een onderzoeksprotocol of eventueel schriftelijk vastgelegd schema van de werkzaamheden en dienen alle relevante en/of vereiste toestemmingen en goedkeuringen verkregen te worden.
- Indien een lid een zorgprofessional contracteert ten einde intellectueel eigendom te ontwikkelen, dient er een schriftelijke overeenkomst te zijn die voorziet in een redelijke marktconforme vergoeding. Het is de zorgprofessional echter onder geen enkele voorwaarde toegestaan om financiële compensatie te ontvangen met betrekking tot medische hulpmiddelen /apparatuur die hij of zij voorgeschreven heeft of in de toekomst zou kunnen voorschrijven, met inbegrip van die medische hulpmiddelen/apparatuur die het nieuwe intellectuele eigendom bevatten.
- De zorgprofessional dient voor alle relevante en/of vereiste toestemmingen en goedkeuringen te zorgen zoals die van het ziekenhuisbestuur, de superieur van de zorgprofessional of een andere in dezen geëigende instantie.

2.6 Geschenken

Het is de leden toegestaan bij gelegenheid redelijk geprijsde artikelen met of zonder merknaam aan zorgprofessionals te schenken, mits bescheiden in waarde, en in overeenstemming met de nationale en lokale wet- en regelgeving, de geldende gedragscodes voor de industrie of beroepsbeoefenaren in het land waar

de zorgprofessional bevoegd is te praktiseren. De geschenken dienen gerelateerd te zijn aan de praktijk van de zorgprofessional, patiënten ten goede te komen of een zuiver educatieve functie te vervullen. Het is niet toegestaan geschenken in de vorm van contant geld of equivalenten te geven.

Deze paragraaf heeft geen betrekking op het legitieme gebruik van geschikte productmonsters en evaluatie van producten.

Toelichting

Van geschenken met bescheiden waarde is sprake indien de waarde niet meer bedraagt dan € 50,00 per keer en/of € 150,00 per jaar

2.7 Bepalingen voor vergoeding en andere bruikbare informatie

De leden worden geacht vergoedende instanties en andere betalende derden informatie over een economisch verantwoorde en efficiënte vergoeding en/of betaling van hun producten. Deze informatie dient beperkt te zijn tot de bepaling van de juiste dekking, codering of facturering van de producten, of procedures waarbij van die producten gebruik gemaakt wordt, of de stimulering van de economisch doeltreffende levering van de producten van leden.

Deze paragraaf heeft geen betrekking op de bestaande en erkende praktijk om technische of andere ondersteuning te bieden die is bedoeld om het juiste gebruik of installatie van de producten van leden te bevorderen.

2.8 Schenkingen aan charitatieve en filantropische doelen

Het is de leden toegestaan schenkingen te doen aan liefdadige of andere filantropische doelen. Schenkingen mogen alleen gedaan worden aan liefdadigheidsorganisaties of andere non-profit instanties die gerechtigd zijn deze te ontvangen volgens de van toepassing zijnde nationale of plaatselijke wet- en regelgeving. Het is toegestaan schenkingen te doen ter ondersteuning van de algemene activiteiten van een bonafide organisatie, of algemene geldinzamelingsacties voor projecten die door die organisatie ondernomen worden.

Charitatieve schenkingen dienen op generlei wijze verbonden te zijn aan eerder, huidig of potentieel toekomstig gebruik van de producten of diensten van het lid.

Alle schenkingen aan liefdadige of non-profit organisaties dienen op juiste wijze gedocumenteerd te worden. Er dient bijvoorbeeld een schriftelijke aanvraag door de liefdadigheidsorganisatie ingediend te worden, waarin het doel van de instelling en de aard van haar activiteiten gedetailleerd beschreven worden. De te betalen som dient uitgeschreven te worden op naam van de liefdadigheidsorganisatie en direct aan haar uitbetaald te worden. Charitatieve schenkingen aan een bonafide organisatie dienen niet op verzoek van een zorgprofessional gedaan te worden, tenzij de zorgprofessional een werknemer of functionaris van deze organisatie is, en zijn verzoek indient namens de organisatie.

De leden dienen geen enkele zeggenschap te hebben over het uiteindelijke gebruik van de gelden die als schenking gedaan zijn aan charitatieve en andere non-profit organisaties.

2.9 Educatieve schenkingen

Het is de leden toegestaan om fondsen te verschaffen ter ondersteuning van betrouwbaar onafhankelijk medisch onderzoek, de vooruitgang van de medische wetenschap of scholing, of de voorlichting aan patiënten en openbaar onderwijs. Het is echter belangrijk dat de ondersteuning van deze programma's en activiteiten door de leden niet gezien wordt als een reductie op de prijs, beloning aan begunstigde klanten of als stimulans tot het aanbevelen, voorschrijven of kopen van de producten of diensten van de leden. Derhalve dienen de leden zorg te dragen voor het onderhouden van een gepaste documentatie met betrekking tot alle educatieve schenkingen die gedaan worden. Educatieve schenkingen mogen op generlei wijze verbonden zijn aan eerder, huidig of potentieel toekomstig gebruik van de producten of diensten van het lid.

Educatieve schenkingen dienen alleen gedaan te worden aan organisaties of instanties die volgens de van toepassing zijnde nationale en lokale wet- en regelgeving gerechtigd zijn deze te ontvangen, en niet aan individuele zorgprofessionals. Enige uitzondering hierop is het vergoeden van de drukkosten van proefschriften.

Voor advies over de mogelijke ondersteuning van leden aan individuele zorgprofessionals verwijzen wij naar Paragraaf III Ondersteuning van educatieve conferenties van derden.

Voorbeelden van gepaste educatieve programma's en daaraan gerelateerde overwegingen zijn als volgt:

Studiebeurzen

Beroepsorganisaties, ziekenhuizen en universiteiten waar zorgprofessionals in opleiding zijn, komen mogelijk in aanmerking voor het ontvangen van schenkingen ten einde studiebeurzen te kunnen ondersteunen.

Voor advies over de mogelijke ondersteuning van studiebeurzen en soortelijke toelagen verwijzen wij naar Paragraaf 2.3 Ondersteuning van educatieve conferenties van derden.

Bevordering van scholing in de gezondheidszorg

Het is de leden toegestaan de scholing van zorgprofessionals te ondersteunen door fondsen te schenken aan opleidingsinstituten of – organisaties ten behoeve van officieel erkende of niet officieel erkende opleidingen in de gezondheidszorg. Voor verder advies met betrekking tot de mogelijke ondersteuning door leden van dergelijke scholing, verwijzen wij naar Paragraaf 2.3 Ondersteuning van educatieve conferenties van derden.

Wetenschappelijk onderzoek

Schenkingen ter ondersteuning van door de klant geïnitieerde studies is mogelijk toegestaan voor programma's met klinisch onderzoek of niet-klinisch onderzoek op die terreinen die van gerechtvaardigd belang zijn voor het lid. Het is het lid toegestaan fondsen te verschaffen voor gedocumenteerde onkosten, diensten in natura, of gratis producten die ter ondersteuning zijn van duidelijk gedefinieerde betrouwbare onderzoeksactiviteiten, of aan zorgprofessionals daar waar toegestaan door de nationale wet – en regelgeving en professionele gedragscodes.

Alle verzoeken met betrekking tot schenkingen voor wetenschappelijk onderzoek dienen schriftelijk ingediend te worden door degene die het verzoek doet, waarbij de aard en het doel van de onderzoeksactiviteit vermeld worden. Er dient geen enkele ondersteuning verleend te worden totdat een schriftelijke overeenkomst getekend is door beide partijen. De overeenkomst dient bepalingen te bevatten over eventuele rapportage van onbedoelde uitkomsten (adverse events).

Volledige vermelding van de beloning dient, zo nodig, gedaan te worden aan het ziekenhuis bestuur, of de superieur van de zorgprofessional, of andere in dezen geëigende instantie. De ontvanger van de schenking wordt geacht de ondersteuning van het onderzoek door het lid in alle mondelinge en schriftelijke presentaties van de resultaten aan te geven.

Openbaar Onderwijs/Voorlichting

Het is de leden toegestaan schenkingen te doen ter ondersteuning van voorlichting over belangrijke thema's in de gezondheidszorg voor patiënten of het publiek.

DEEL 3: RICHTLIJNEN VOOR INTERACTIE MET PATIËNTENORGANISATIES

Richtlijnen voor sponsoring van patiëntenorganisaties

3.1 Ondersteuning

Financiële ondersteuning van een patiëntenorganisatie in de vorm van subsidiëring, sponsoring e.d. is toegestaan. Ook ondersteuning “in natura” is toegestaan. De ondersteuning kan worden gekoppeld aan een specifieke activiteit.

3.2 Onafhankelijkheid

Bij iedere vorm van ondersteuning moet ervoor worden gezorgd dat de onafhankelijkheid van de patiëntenorganisatie, van haar beleid en haar activiteiten niet in gevaar wordt gebracht.

3.3 Transparantie

- a. Afspraken omtrent ondersteuning worden, voorafgaand aan de ondersteuning, schriftelijk in een overeenkomst vastgelegd.
- b. De overeenkomst bevat in ieder geval een precieze omschrijving van rechten en verplichtingen van zowel de patiëntenorganisatie als de sponsor.
- c. De overeenkomst is opvraagbaar voor derden. Bovendien maken bedrijven eens per jaar bekend welke patiëntenorganisaties zij sponsoren.
- d. Wanneer de ondersteuning betrekking heeft op een concrete activiteit wordt in de overeenkomst vastgelegd dat de patiëntenorganisatie duidelijk communiceert dat die activiteit (mede) mogelijk is gemaakt door de betreffende sponsor (bijvoorbeeld door het plaatsen van een logo).
- e. Indien de ondersteuning niet rechtstreeks maar via derden plaatsvindt, zal dat uit de overeenkomst moeten blijken.

3.4 Geen exclusiviteit

In de relatie tussen sponsor en patiëntenorganisaties is het bedingen van exclusiviteit niet toegestaan, tenzij het gaat om een specifiek project.

DEEL 4: RICHTLIJNEN VOOR DE NALEVING VAN HET MEDEDINGINGSRECHT

4.1 Inleiding

Nefemed brengt onderwerpen direct voor fabrikanten / leveranciers en anderen samen die actief zijn binnen de Europese medische sector om aangelegenheden die voor de gehele industrie van belang zijn, te bespreken. Leden concurreren wellicht met elkaar, als verkoper of koper. Daarom dient voldaan te worden aan het mededingingsrecht van de EU en aan de gelijkwaardige bepalingen van het nationale mededingingsrecht.

Het mededingingsrecht van de EU en op nationaal landen niveau bevat twee basisverbodsbepalingen: een bepaling om tegen mededinging gerichte overeenkomsten tussen twee of meer ondernemingen te verbieden en een verbod op misbruik van afzonderlijke of collectieve dominante posities (dat van toepassing kan zijn op zowel unilateraal gedrag als op overeenkomsten waarbij een dominante partij betrokken is).

De mededingingsregels van de EU zijn alleen van toepassing waar de handel tussen de lidstaten merkbaar wordt beïnvloed, maar aangezien het nationale mededingingsrecht ook van toepassing is bij afwezigheid van grensoverschrijdende effecten, moeten altijd de regels worden nageleefd, ook als er bij regelingen leden uit slechts één land betrokken zijn of de regelingen slechts één land of zone betreffen.

Inbreuk op het mededingingsrecht van de EU en de landen kan leiden tot boetes, wettelijke aansprakelijkheid voor schade en in sommige landen zelfs tot strafrechtelijke aansprakelijkheid. Het is de verantwoordelijkheid van de vereniging en van elk van onze leden afzonderlijk dat wordt gezorgd dat deze richtlijnen worden nageleefd. De aansprakelijkheid op grond van het mededingingsrecht kan strikt zijn – een lid kan aansprakelijk zijn voor inbreuk door de rest van de vereniging.

De volgende richtlijnen gelden voor de vereniging, elke werkgroep, individuele leden en elke subgroep binnen de vereniging, zowel groot, als klein.

4.2 Verbod op tegen concurrentie gerichte overeenkomsten – algemeen

In het algemeen dient geen enkel lid ooit in discussie te gaan over of betrokken te raken bij één of meer van de volgende activiteiten die een inbreuk inhouden op het verbod op anti-concurrentie-overeenkomsten:

- Prijsvaststelling, daaronder begrepen het coördineren van de prijs-ranges, kortingen of een ander element van de prijsstelling, en ook het bespreken van prijzen zonder deze actief vast te stellen;
- Verdeling van de markt, zoals de toewijzing van klantengroepen of regio's onder concurrenten, of prijsafspraken;
- Overeenkomsten over investeringsniveaus of productiequota's;
- De uitwisseling van voor de mededinging gevoelige informatie, bij voorbeeld over bedrijfsplannen, customer relations of lopende of geplande biedingen;

- Overeengekomen beperkingen van de handel tussen EU lidstaten, zoals exportverboden of verboden op verkoop aan parallelle handelaars;
- Gezamenlijke onderhandelingen, gezamenlijke verkoop of (behalve na beoordeling door een jurist) gezamenlijke inkoop;
- Elke andere overeenkomst waardoor de concurrentie wordt beperkt, zoals bij voorbeeld een collectieve boycot, een regeling om rechtstreekse concurrentie te vermijden, of gezamenlijke actie ten einde concurrenten of nieuwe betreders van de markt uit te sluiten.

Om onder het mededingingsrecht verboden te zijn, heeft een overeenkomst niet schriftelijk te zijn neergelegd of bindend te zijn. Hetzelfde geldt voor de beslissing van een vereniging van ondernemingen. Mondelinge informatie-uitwisseling of een informele overeenkomst kan een inbreuk inhouden, ook indien het slechts een 'herenakkoord' is.

4.3 Specifieke regels voor Nefemed als handelsvereniging

Er zijn drie specifieke zones waaraan met name aandacht moet worden gegeven in het licht van de mededingingsregels: de lidmaatschapsregels van de vereniging, de standaarden die we stellen voor de gehele industrie en de op bijeenkomsten van de vereniging uitgewisselde informatie.

Lidmaatschapsregels: Geen gebruik mag worden gemaakt van de toegang tot het lidmaatschap om het voordeel van oneerlijke concurrentie te behouden voor onze leden.

Daarom:

- Zijn de criteria voor het lidmaatschap helder omschreven, objectief en redelijkerwijs gesproken noodzakelijk voor het doel en een efficiënt bestuur van onze vereniging. We moeten deze op niet-discriminatoire wijze toepassen. Een beslissing mag nooit gebaseerd zijn op mededingingsgronden.
- Elke voorgestelde intrekking of weigering van het lidmaatschap dient te zijn gebaseerd op objectieve criteria en kan ter beoordeling aan juristen worden voorgelegd. Bij intrekking of weigering van het lidmaatschap is beroep op een onafhankelijke rechtbank mogelijk.
- Het lidmaatschap of de toegang tot informatie mag niet afhangen van een belofte om niet aan concurrerende verenigingen deel te nemen (tenzij dat strict noodzakelijk is voor de levensvatbaarheid van onze vereniging, in welk geval we juridisch advies dienen in te winnen).
- De aan leden gestelde beperkingen of de disciplinaire regels moeten objectief zijn en redelijkerwijs gesproken voor de doeleinden en een goed bestuur van onze vereniging. De leden hebben het recht om in dergelijke gevallen te worden gehoord, waarna beroep op een onafhankelijke rechtbank mogelijk is.

4.4 Standaarden in de industrie

Nefemed of werkgroepen binnen de vereniging kunnen standaarden in de industrie, praktijkcodes of standaardvoorwaarden voor overeenkomsten ontwikkelen en aanmoedigen. Deze standaarden zijn toegestaan indien ze de kwaliteit van de producten of diensten van leden verbeteren; ze mogen echter niet gebruikt worden om de concurrentie te beperken.

Daarom:

- Moeten de standaarden (normen) gerelateerd aan gespecificeerde legitieme doelstellingen, en mogen ze niet meer gedetailleerd of beperkend zijn dan redelijkerwijs gesproken noodzakelijk is. De normen dienen niet te worden gebruikt om barrières op te werpen voor betreders van de markt of om concurrenten te weren.
- De specificaties van normen dienen openbaar toegankelijk te zijn, ook voor niet-leden.
- De naleving dient vrijwillig te zijn (tenzij wettelijk voorgeschreven). De normen mogen niet het gebruik van concurrerende technologieën in norm-conforme producten verbieden.
- Er mogen certificaten of zegels van goedkeuring worden afgegeven, zolang de criteria daarvoor objectief en legitiem zijn (bijv. gebaseerd op verifieerbare kwaliteitsniveaus) en op niet-discriminatoire basis worden toegepast. De bedragen daarvoor moeten zijn gebaseerd op de kostprijs.
- Het gebruik van standaard overeenkomsten dient niet verplicht te worden gesteld en in standaard voorwaarden dient niet te worden gepoogd om 'prijs-gerelateerde' clausules te harmoniseren.
- Een 'best practice'-code mag niet verplicht zijn en moet het concurrentievermogen van deelnemers niet beperken.

4.5 Informatie-uitwisseling

De leden mogen nooit voor de mededinging gevoelige informatie uitwisselen over de commerciële strategie van henzelf of van hun concurrent of over iets dat als bedrijfsgeheim zou worden beschouwd. Zowel op formele bijeenkomsten als op een officieuze bijeenkomst, ook in een sociale context, alsook bij besprekingen met mede-leden die concurrent zijn of kunnen worden, zijn de te vermijden onderwerpen:

- Prijzen en kortingen, of prijs-gerelateerde contractvoorwaarden (hoewel u wel door de overheid gedicteerde prijzen en het vergoedingenbeleid kunt bespreken);
- Client relations, lopende biedingen of plannen om op transacties te bieden;
- Bedrijfsplannen of de commerciële strategie;
- Sterke/zwakke concurrentiepunten op bepaalde gebieden;
- Productieplanning of outputniveaus;
- Productontwikkeling of investering in onderzoekprogramma's die nog niet op grote schaal bekend zijn;
- Individueel opgesplitste marktaandeelinformatie.

Benchmarking is toegestaan, mits de partij die de gegevens verzamelt en verwerkt, verplicht is tot geheimhouding, en de gegevens niet met specifieke concurrenten in verband (kunnen) worden gebracht. Marktonderzoeken zijn toegestaan, zolang de resultaten worden gepresenteerd in statistische vorm, de individuele prijsinformatie is uitgesloten en voor de mededinging gevoelige informatie zoals marktaandeel en exportvolumes anoniem blijven.

Het is acceptabel om te bespreken: openbaar beleid, onderwijskundige en wetenschappelijke ontwikkelingen, regelgeving van algemeen belang (daaronder begrepen door de overheid geduceerde prijzen of het vergoedingsbeleid), demografische trends, algemeen erkende trends in de industrie, publiekelijk beschikbare informatie en historische informatie die niet van invloed is op de latere omzet. De leden mogen nieuwe of bestaande producten laten zien of demonstreren, maar mogen geen niet-openbare R&D- of productieplannen bespreken.

4.6 Verbod op misbruik van een dominante positie

Bedrijven die de economische macht bezitten om onafhankelijk te handelen en prijzen vast te stellen onafhankelijk van de vraag van klanten of de eisen van leveranciers of de druk van de concurrent, hebben speciaal de plicht om de concurrentie niet te beperken en hun klanten niet te exploiteren. Dominantie is in wezen de macht om de prijzen te hoog vast te stellen, wat wordt aangenomen het geval te zijn indien een bedrijf verantwoordelijk is voor een dominant aandeel in vraag en aanbod (gewoonlijk 30% of meer). In de medische sector is gebleken dat er bedrijven dominant zijn in kleine markten. Leden dienen daarom ervoor te zorgen dat ze zich bewust zijn ten aanzien van welke producten of diensten hun positie wel eens als dominant zou kunnen worden aangemerkt.

Ook indien de individuele leden wellicht niet dominant zijn, kunnen er leden van vereniging wellicht samen als dominant worden beschouwd in een bepaalde productenmarkt indien vier of minder van hen verantwoordelijk zijn voor een groot aandeel (van zeg ongeveer 80%) van het aanbod en indien zij via de vereniging met elkaar contact hebben. Op een dergelijke oligopolistische markt, zou gedrag waardoor de concurrentie wordt beperkt of er klanten worden geëxploiteerd wel eens als misbruik kunnen worden gezien ook al ontbreekt er bewijs dat er actief gedrag terzake heeft plaatsgevonden.

Zodra het gedrag van een dominante onderneming een anti-concurrentiedoel of – effect heeft, zonder objectief bewijs, kan het leiden tot boetes en wettelijke aansprakelijkheid. Het is niet nodig om het bestaan van een overeenkomst of samenzwering aan te tonen. Voorbeelden van het mogelijk misbruik van dominantie zijn onder andere:

- het opleggen van teveel/te strenge of discriminatoire voorwaarden op klanten of leveranciers;
- het aanbieden van prijzen onder de kostprijs ten einde een concurrent uit de markt te sluiten;
- het beperken van de productie of technische ontwikkeling;
- het weigeren om parallelle handelaars te bevoorraden;
- het weigeren om concurrenten of klanten te voorzien van producten die zij nodig hebben en elders niet kunnen inkopen;
- het leveren van een product dat een klant nodig heeft, afhankelijk van de koop van een product of dienst dat/die klant niet wel (koppelverkoop).

4.7 Wat te doen als u inbreuk op deze richtlijnen vermoedt?

Aanwezigheid op bijeenkomsten waarop anti-mededingingsgedrag wordt besproken, kan voldoende zijn om inbreuk te maken op de mededingingswetgeving. Controleer vooraf de agenda op ontoelaatbare discussieonderwerpen en blijf weg als de agenda niet wordt gewijzigd. Zodra u

zich bewust wordt van een mogelijke inbreuk, moet u contact opnemen met uw jurist, uitdrukking geven aan uw afkeuring en zorgen dat er van uw afkeuring een registratie wordt bijgehouden. Als u een vergadering van een vereniging niet heeft kunnen bijwonen, controleer dan direct de ontvangen notulen, en waarschuw uw jurist indien deze een inbreuk suggereren. Indien het mogelijk is dat er gevoelige kwesties worden besproken, moet u overwegen om uw jurist de vergadering te laten bijwonen.

Indien u niet zeker weet of een bepaalde overeenkomst, bespreking of informatie-uitwisseling tussen concurrenten toelaatbaar is, moet u onmiddellijk contact opnemen met uw bedrijfsjurist, die de juiste stappen zal ondernemen.

BIJLAGE 1: RICHTLIJNEN AANGAANDE DEELNAME AAN VERGADERINGEN

Wat wel en wat niet te doen tijdens vergaderingen

NIET DOEN

- Een overeenkomst bereiken of zelfs maar een bespreking houden (speciaal met een concurrent) over alles wat gerelateerd is aan commercieel gevoelige onderwerpen zoals prijzen, kredietvoorwaarden en factureringpraktijken, productie, voorraad, omzet, kosten, bedrijfsplannen, biedingen of kwesties die gerelateerd zijn aan individuele leveranciers of klanten.
- Bijeenkomsten bijwonen zonder agenda op schrift of een duidelijke indicatie van het doel.
- Het bijwonen van ongeplande bijeenkomsten, tenzij u weet dat ze voor een bona fide doel zijn of puur sociaal van aard.
- Het accepteren van niet-openbare schriftelijke informatie of met leden die concurrerende producten op de markt brengen, overeenkomen om niet-openbare informatie mondeling uit te wisselen.
- Deelnemen aan de uitwisseling van informatie, marktonderzoeken, of benchmarking-exercities die toegang geven tot informatie over individuele concurrenten.
- Deelnemen aan gezamenlijke onderhandelingen, gezamenlijke verkoop of gezamenlijke inkoop zonder juridisch advies.
- Concurrenten uitsluiten of deelnemen aan collectieve boycot.

WEL DOEN

- Lees de Richtlijnen voor naleving van de mededingingsrechtgeving, die aan deze bijlage voorafgaan.
- Het bespreken van openbaar beleid, onderwijs, wetenschappelijke ontwikkelingen, regelgeving van algemeen belang, algemene trends in de industrie, niet individueel uitgesplitste (statistische) marktonderzoeken of benchmarking-projecten, openbaar verkrijgbare informatie en historische informatie. Maar wees erop voorbereid de discussie te beëindigen en uw andersluidende mening vast te laten leggen indien iemand gewag maakt van één of meer van de onderwerpen vermeld op de bovenstaande 'niet doen'-lijst.
- Stel Nefemed op de hoogte als u het met één of meer van haar beslissingen oneens bent en bewaar een kopie van al dergelijke correspondentie voor uw dossiers.
- Retourneer commercieel gevoelige informatie die u ontvangt, zonder kopieën te bewaren, en zet schriftelijk uiteen dat u dergelijke informatie niet wenst te verkrijgen.
- Stel uw bedrijfsjurist en Nefemed op de hoogte van alle keren dat u wordt benaderd met pogingen om niet-openbare informatie uit te wisselen of het gedrag op de markt te coördineren.
- Vraag Nefemed om een jurist de vergaderingen te laten bijwonen indien u of uw bedrijf nog enige twijfel hebben.

Het uitwisselen van gegevens en informatie

Alle besprekingen, hetzij in een formeel of officieus kader, daaronder begrepen het puur uitwisselen van informatie, kunnen een op het tegengaan van de mededinging gerichte overeenkomst of praktijk vormen.

Als u deelneemt aan een informatie- of benchmarking-'pool' of ander marktonderzoek, moet u zorgen dat de identiteit van de individuele fabrikanten niet uit de gegevens herleid kan worden, dat er niet wordt vergaderd over de resultaten van de informatie verzamelende exercitie, en dat de deelname aan de uitwisseling open en vrijwillig is. De uitwisseling van bepaalde typen gevoelige informatie kan meer tegen mededinging gericht zijn dan andere vormen van informatie. In de onderstaande tabel worden er factoren vermeld die het risico van inbreuk op de mededingingsregels kunnen verhogen.

<u>Hoog inbreukrisico</u>	<u>Laag inbreukrisico</u>
Levering / acceptatie / uitwisseling van informatie met directe of mogelijke concurrenten	Publicatie van informatie, uitwisseling van informatie met klanten of niet-concurrerende partijen
Levering / acceptatie / uitwisseling van informatie over prijzen en kortingen, individuele biedingen, customer relations, kosten, investeringen- en algemene bedrijfsstrategie, productieniveaus	De uitwisseling van informatie over aangelegenheden van openbaar beleid, onderwijskundige en wetenschappelijke ontwikkelingen, regelgeving van algemeen belang, demografische trends, algemeen erkende trends in de industrie, openbare informatie
Vertrouwelijke informatie	Informatie in het publieke domein
Actuele informatie	Historische informatie
Gegevens over individuele bedrijven	Weinig frequente informatie-uitwisseling
De uitwisseling van informatie binnen een oligopolistische marktstructuur	Geen verdere bespreking van de uitgewisselde informatie
Frequente informatie-uitwisseling	
Impliciete of expliciete aanbevelingen of overeenkomsten die de uitwisseling van informatie vergezellen	